

Σχεδιαστική σκέψη

[ΚΑΤΣΙΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΑ]

[ΕΔΙΠ Α΄]

[ΕΠΙΣΤΗΜΗΣΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ]

[ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ]

[ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ]

Περιγραφή

Η σχεδιαστική σκέψη είναι μία προσέγγιση η οποία στοχεύει στην επίλυση προβλημάτων δημιουργώντας ή βελτιώνοντας προϊόντα ή υπηρεσίες αλλά και διεργασίες, επιχειρηματικά μοντέλα και πρακτικές και αποτελεί έννοια κλειδί για την επιχειρηματικότητα, και την καινοτομία.

Στις τρεις ενότητες του μαθήματος αναλύεται η σχεδιαστική σκέψη ως έννοια καθώς και η διαχρονική της εξέλιξη. Παρουσιάζονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της και τα κυριότερα πεδία εφαρμογής της. Οι φοιτητές /τριες γνωρίζουν τα κυριότερα μοντέλα εφαρμογής και γίνεται επιλογή ενός αντιπροσωπευτικού μοντέλου ώστε να παρουσιαστούν επιμέρους στάδια και εργαλεία εφαρμογής.

Τέλος, οι φοιτητές /τριες καλούνται να εφαρμόσουν το συγκεκριμένο μοντέλο για την επίλυση «στριφνών» (wicked) προβλημάτων τα οποία τίθενται από την διδάσκουσα.